**C.STAGE 22nd Recruiting Application Form**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **이름** |  | **성별** |  |
| **학교** |  | **생년월일** |  |
| **전공** |  | **학년/학기** |  |
| **휴대폰** |  | **이메일** |  |
| **주소** |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **C.STAGE는 계절학기(여름,겨울)를 포함하여 2학기 활동을 의무로 하고 있습니다. 연속 활동이 불가능할 경우, 그 사유를 적어주시기 바랍니다.** |  |
| **앞으로 1년간 C.STAGE 활동 이외에 계획하고 있는 활동이 있습니까?** |  |

**Interview Schedule**

* **1차 인터뷰(약 40분 소요 예정)는 3/9(토) 10:00~22:00에,**

**2차 인터뷰(약 90분 소요 예정)는 3/10(일) 10:00~22:00에 이루어집니다.**

|  |  |
| --- | --- |
| **인터뷰 불가능 시간대 (불가능한 모든 시간대를 한 시간 간격으로 명시해주시기 바랍니다.)**  **예) 10:00~11:00, 13:00~14:00, 14:00~15:00** | |
| **3/9(토):** | **3/10(일):** |

**Activities**

**※ 18, 19학번의 경우 고등학교 시절 이력까지 적으셔도 무관하며, 17학번 이상부터는 대학 입학 이후의 이력만을 적어주시기 바랍니다.**

|  |
| --- |
| **경력사항 및 기타 활동사항 (Work Experience & Extracurricular Activities)** |
|  |
| **수상경력 및 자격증 보유현황 (공모전 수상, CPA, MOS 등)** |
|  |
| **기타 특기 사항 (Excel, 일러 등)** |
|  |

**Essay**

**※ 각 문항 당 주어진 글자 수(공백포함) 이내로 작성해 주시기 바랍니다.**

|  |
| --- |
| **1. 당신의 비전은 무엇이며, 이를 위해 C.STAGE에서 얻고자 하는 것은 무엇입니까? (500자 내외)** |
|  |
| **2. 리더십과 팔로워십 중 하나의 키워드를 선택하고, 해당 키워드를 사용하여 자신이 가장 열정적으로 참여한 활동을 서술하세요. (500자 내외)** |
|  |
| **3. 당신의 핵심 역량은 무엇입니까? 근거를 들어 서술해주세요. (500자 내외)** |
|  |

**설문조사**

**※ 해당 설문 조사는 모집과 관계없이, 지원자 여러분들의 의견을 듣기 위한 항목들입니다.**

|  |
| --- |
| **1. 경영 분야 학회에 지원할 때 지원자가 가장 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요? 우선순위대로 나열해 주세요.**  **(1)비전 2)역사 3)단일학교/연합여부 4)활동회원5)선배와의 네트워크 6)기타(설명부탁드립니다)** |
|  |
| **2. 지원자는 어떤 경로를 통해 C.STAGE를 처음 접하셨나요? 하나의 보기를 선택하고 장소 등을 구체적으로 말씀해주세요.**  **1)현수막 2)포스터 3)페이스북 4)온라인페이지(스누라이프, 세연넷, 고파스) 5)에브리타임**  **6)에어팟/스타벅스 이벤트 7)관악02버스 8)종이책자/클리어화일 9)입간판 10)카톡 단톡방**  **11)기타(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)** |
|  |
| **3. 다음 중 지원자가 한 번이라도 본 기억이 있는 C.STAGE의 홍보물을 모두 선택해 주세요 (중복 가능).**  **(1) 페이스북 (2) 학교 커뮤니티 (3) 브로셔(책자) 4) L홀더(투명 홀더) (5) 리플렛(3단 접지) (6) 현수막**  **(7) 입간판 (8) 포스터 (9) 기타: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  |
| **4. 지원자가 생각하는 타 학회와 C.STAGE의 차별점은 어떤 것인가요? 한 가지만 적어주세요.** |
|  |

**C.STAGE에 지원해 주셔서 감사합니다.**