



연합 실전경영전략학회

2016 FALL SEMESTER

# CONTENTS

◆ C.STAGE 소개

◆ 회장 인사말

◆ 활동 소개

STAGE for Growth



STAGE for Contribution



STAGE for Connection



◆ 구성원 소개

◆ 지원 방법

◆ Contacts



## GROUP

C.STAGE는 2007년 중소, 중견 기업의 턴어라운드를 위해 설립된 연합 실전경영전략 학회입니다. 산업 현장에서 Market Impact를 창출하여 기업에게 실질적인 가치를 제공하고 있습니다.

이 과정은 고도의 전략적 사고와 창의성을 요구하며, 발빠른 행동력 또한 뒷받침 되어야합니다. 이를 통해 C.STAGEan은 극도의 성장을 경험할 수 있습니다.

## GROWTH

설립 이후, C.STAGE는 다양한 산업군에 걸쳐 76개의 프로젝트를 진행하였고 전략 수립, 마케팅, 벤처 설립 등의 핵심적인 의사결정 과정에 참여해왔습니다.

그 결과, 기존의 경영 관련 학회들이 내부적인 학습에 초점을 맞출 때, C.STAGE는 실제로 도움을 필요로 하는 다양한 중소, 벤처 기업, 공공기관 및 우수 대기업들을 대상으로 직접 프로젝트를 제안했고, Market Impact를 이끌어 내 성공적인 연합 실전경영전략 학회로서의 입지를 다져왔습니다.

이처럼 C.STAGE는 대학생만의 순수한 열정과 창의적인 사고로 기업과 사회에 기여하고 있습니다.

권도형

C.STAGE 17대 회장

고려대학교 11학번  
경영학 전공



안녕하십니까. C.STAGE 17대 회장 권도형입니다.

They Study, We Strike. 수 많은 학회들이 ‘학습’에 초점을 맞춥니다. 하지만 C.STAGE는 거기서 한발 더 나아가, 수 많은 기업들과 함께 ‘실행’을 주도합니다. 기업의 실무진들이 고민하는 문제는, 분명 숫자가 다 정해져 있는 케이스 스터디와는 다릅니다. 학교에서 배우는 이론 뿐 만 아니라, 현실의 벽을 꿰뚫어 보는 날카로운 시각이 필요합니다. C.STAGE는 여러분들이 이런 능력을 키울 수 있는 탄탄한 커리큘럼과, 그 능력을 맘껏 펼칠 수 있는 프로젝트를 핵심 가치로 제공합니다.

학회 활동은 대학생활 1년을 투자해야 하기에, 학회 활동을 해야 할지, 또 어떤 학회에 지원해야 할지 많은 고민을 하고 계실 것입니다. 저 또한 마찬가지였습니다. 하지만 반 년의 활동을 마친 제가 자신있게 드릴 수 있는 말씀은, C.STAGE는 여러분의 인생에 한 축이 될 경험을 선사할 것이라는 사실입니다.

직접 기업에 프로젝트를 제안하고 전략을 제시하며, 실제 업계에 Market Impact 를 만들어냄으로써 사회에 기여하는 것이 C.STAGE의 존재 목적입니다. 누구보다 열정적인 사람들과 치열하게 고민하고, 각자의 꿈을 공유하며, 함께 세상에 가치를 더하는 데에서 오는 벅찬 감동을 느껴보시기 바랍니다. 여러분과 함께 Market에 한 획을 그을 그 날을 기대하겠습니다.

감사합니다.

# 활동 소개

## ACTIVITIES

C.STAGE에 들어온 구성원은 크게 세 가지 활동을 하며 스스로의 가치를 높이고, 다양한 주체들에게 가치를 전달합니다. 개인의 논리적, 전략적 사고를 기르고 커뮤니케이션 스킬을 함양하는 **Education**, 스스로의 역량을 발휘해 산업에 Market Impact를 줄 수 있는 **Project**, 그리고 다양한 산업에 진출한 알럼나이들과의 **Network**가 그것입니다.

### STAGE for Growth

Education



- ▶ 프리 에듀
- ▶ 부트 캠프
- ▶ 정규 세션
- ▶ PM 트레이닝

### STAGE for Contribution

Project



- ◆ 클라이언트 미팅
- ◆ 학기 중 프로젝트
- ◆ 메인 프로젝트
- ◆ 실행 & 피드백

### STAGE for Connection

Network



- C.STAGEan 환영회
- 비전 포럼
- 비전 트립
- Alumni-Acting 매칭



# TIMELINE

C.STAGE의 한 학기 커리큘럼은 개인의 성장을 위한 것과 산업 현장에게 가치를 제공하는 두 가지로 나뉩니다. 이는 대학교의 한 학기와 방학을 합친 기간으로, 24주로 구성됩니다.

- STAGE for Growth
- ◇ STAGE for Contribution
- STAGE for Connection

학기 중 프로젝트(2주) ○

◇ 프리 에듀(2주)

◇ 부트 캠프(1주)

◇ 정규 세션(3주)

◇ 정규 세션(3주)

□ C.STAGEan 환영회

□ 비전 트립

□ 비전 포럼

메인 프로젝트(6주) ○

# STAGE for Growth

## PURPOSE

C.STAGE 구성원들은 부트 캠프를 시작으로 프리 에듀, 정규 세션, PM 트레이닝에 이르는 에듀케이션 세션을 통해 실제 프로젝트의 과정을 경험하고, 프로젝트를 진행하기 위해 필요한 문제해결 능력과 커뮤니케이션 능력을 기르게 됩니다.

## WHAT WE DO

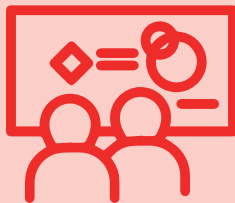
C.STAGE의 정규 세션은 **실제 프로젝트의 과정**과 동일하게 진행됩니다. 세션에서는 실무진이 직접 출제한 비즈니스 케이스에 대해 팀 단위로 한 주 동안 치열하게 고민을 한 뒤, 그 결과물을 세션에 참여한 액팅 멤버와 알럼나이 멤버 앞에서 발표합니다. 현업에 있는 알럼나이의 전문적이고 심층적인 피드백을 받고, 그 과정에서 대학생의 관점에서는 보지 못했던 전략적인 시각을 배울 수 있습니다.

정규 세션 시, 모든 액팅 멤버들은 순서대로 **Project Manager 역할**을 경험하게 됩니다. 이를 통해 논리적 사고와 팀원 관리 능력, 그리고 클라이언트와의 협의 능력 등 프로젝트를 수행하는 데에 반드시 필요한 실전 경험을 쌓을 수 있습니다.





## PROCESS



### 부트 캠프 (1주)

팀 단위의 강도 높은 문제해결 훈련을 통해 논리적 사고력 및 팀원 간 커뮤니케이션 능력을 배양하며, 단기간 내에 빠른 성장을 이루는 세션

### 프리 에듀 (2주)

신입 C.STAGEan이 본격적으로 세션에 참가하기 전, 로직트리 작성/장표 구성/효율적 서치 등 기본적인 역량을 배양하고 학회원으로서의 적응을 유도하기 위한 세션

### 정규 세션 (6주)

비즈니스 문제 해결 능력 및 Project Managing 능력을 배양하기 위해 실제 프로젝트와 동일한 과정으로 진행되는 세션

산업 분석

수익성 증대

경쟁 전략

마케팅

신사업

### PM 트레이닝 (1주)

프로젝트 진행 중 발생 가능한 모든 상황에 대비하기 위해 PM(Project Manager)으로서 가져야 할 역량을 최종 점검하고 보완하는 세션

제안서 세션

인게이지먼트 세션

프레젠테이션 세션

# STAGE for Contribution

## PURPOSE

C.STAGE의 프로젝트는 현장에서 직접 기업과의 협업을 통하여 실질적인 Market Impact를 만들고 사회에 긍정적 가치를 퍼뜨리는 것을 목표로 하고 있습니다. 프로젝트는 각 산업과 시장에 대한 이해를 바탕으로 현상 분석, 거시적 전략 도출, 그리고 현실적인 시행을 포함해서 진행됩니다. 현재까지 진행했던 대표적 프로젝트 주제들은 다음과 같습니다.

### 사업 타당성 평가

신사업 개발 및 마케팅 전략 수립

중소 기업 Turnaround 컨설팅

대기업 신사업 부문 기획 및 실행

벤처기업 설립 지원 및 초기 방향성 설정

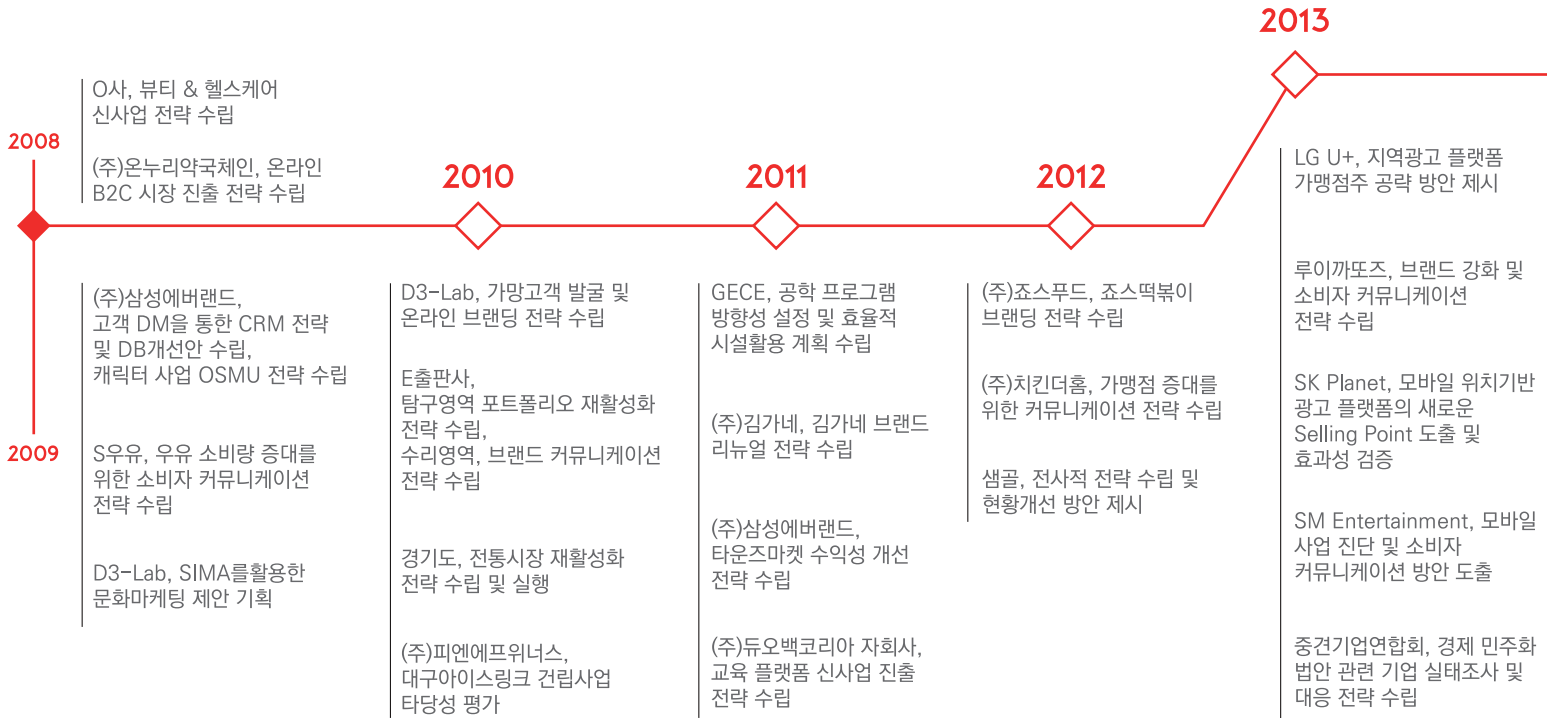
정부/지자체 Funding을 통한 공공 프로젝트 수행

Data Mining & CRM 수립 (관련대학원과 협조)

## HISTORY

2008년 5월 첫 프로젝트를 시작으로, 다양한 산업과 분야의 고민들에 해결책을 제공해 왔습니다.

\*매 해 주요 프로젝트만 간추린 결과임을 알려드립니다. 자세한 사항은 홈페이지에서 보실 수 있습니다.



# MARKET IMPACT

C.STAGE 멤버들은 기업에게 프로젝트를 제안하여 전략을 고민하고 실행하여, 학생과 기업의 관계가 아닌 파트너 관계로 Market Impact를 만들어내고 있습니다.



C.STAGE 전략을 반영한  
기업 최대 매출 증가  
**1,000%**



누적  
프로젝트  
개수 **76개**

SK telecom  
추가 프로젝트  
요청 **8+**



누적 프로젝트 수주비  
**2억원**

2014

ATS, 전사적 전략 수립 및  
현황 개선 방안 제시

전라북도, 식품기기 제조산업  
육성 타당성 검증 및  
기본계획 수립

바이맘, B2C 매출 증대 전략  
수립, 현저한 매출 증대 효과

경기개발원 안성시 장기 개발  
프로젝트 전략수립

제주십육둔가, 매출 증대 및  
마케팅 전략 수립

SK telecom, 로봇 코딩교육  
서비스 경쟁력 확보를 위한  
시장 분석 및 전략 제안, 실행

오르그닷, 의류판매 신규  
플랫폼 진출 전략 기본계획  
수립

BBQ (제너시스), 마케팅  
전략 수립

네이슨 커리어, 사업 초기  
방향성 설정 및 액션 플랜 기획

레저큐, 업계 동향 조사 및  
해외 사업 진출 방안 제시

2015

삼성전자 Samsung  
Innovation Museum,  
학생 고객 유치 방안 제시

현대로지스틱스, 고객용  
신규 런칭 앱 마케팅 전략  
수립

얼스레시피, 국내 화장품  
시장에서의 차별화 브랜드  
전략 수립

SK telecom, 교육 로봇  
B2B2C 제휴 전략 제시 및  
BM 개발

SK telecom 내부 신사업  
부서, T-Valley 의 중고 패션  
사업 기획 및 서비스 운영

커뮤니티 앱 스타트업, Fandom  
앱의 국, 내외 신규 가입자 증대 전략

교육정보 커뮤니티 스타트업 업알비,  
지역 기반 교육 커뮤니티 유료화  
콘텐츠 전략 수립 및 실행

2016-1

It is your turn.

일간미술

미술 관심사 온라인  
커뮤니티 기획 및 BM 개발

- ◆ 소비자, 경쟁사 분석을 통한 서비스 기획 및 수익 모델 제시
- ◆ 홍보 전략 제시 및 운영 프로세스 확립

Quantum

태평양 물산 산하 브랜드  
'소프라움' 매출 증대를 위한  
온라인 기반 O2O 마케팅 전략 수립

- ◆ 매출 발생을 위한 온라인 기반 O2O 마케팅 키 레버 도출 및 실행
- ◆ 고객사에 적합한 O2O 송객 모델 수립

PLATING

레스토랑 음식 배달 서비스 플레이팅,  
매출 증대 및 마케팅 전략 수립

- ◆ B2C 신규 고객 증대, 고객 관리 전략 수립
- ◆ B2B 제휴 모델 확립 및 실행 지원

RIFFLIT

콘텐츠 플랫폼 리플릿,  
초기 단계 콘텐츠 수급 전략 수립

- ◆ 수급 대상의 콘텐츠 유형 파악, 타겟 소비자 수요 검증
- ◆ 콘텐츠 제작자 계약을 통한 콘텐츠 수급, 추후 활용을 위한 최적화 방안 제시

# STAGE for Contribution

PROCESS

## 프로젝트 준비

## 프로젝트 실행

신규 고객 프로젝트 제안  
기존 고객 프로젝트 연장

### Project Acceptance



### Scope

주제 및 전달할 가치 선정  
프로젝트 범위 설정

벤치마킹 사례 분석  
소비자 조사  
현업 알럼나이 자문

### Data Research



### Devising Strategy

자료 분석을 통한 전략 도출  
창의적 아이디어 도출

우선 순위 결정  
세부 전략 및 액션 플랜 도출

### Action Plan



# CLIENT REVIEW

## SK telecom Lifeware 사업 1팀 김돈정 팀장 인터뷰

짧지 않은 C.STAGE와의 컨설팅 기간은 인상적이었습니다. 익히 들은 바도 있었지만, 사업을 이해하려는 실질적인 노력, 주요 이해관계자 인터뷰와 분석, 작지만 의미 있는 추진 방향 제시는 프로젝트 외에 저희 팀원들의 열정을 자극하는 계기가 되었습니다. 이미 프로가 되고 있는 C.STAGE의 모습에 박수를 보내고 또 만나길 기대합니다.

PLA+ING

SK telecom

Quantum

## 플레이팅 공동대표 Daniel Ahn 인터뷰

저 역시도 전략 컨설턴트 출신으로 다수의 컨설팅 프로젝트를 경험하였지만 challenging한 환경에 놓여있는 클라이언트를 manage하면서 당연한 문제를 해결해 나간다는 것은 정말 쉽지 않습니다. 그런 의미에서 C.STAGE 팀이 보여준 문제 해결 과정 및 그 과정상의 커뮤니케이션은 매우 professional했으며 현업에 근접한 모습이었습니다. 아울러, 문제의 분석 및 해결에서 더 나아가 이를 몸소 열정적으로 실행해 나가는 C.STAGE 팀의 모습은 저희 팀에게 큰 자극이 되었습니다. C.STAGE가 보여주는 임팩트있는 모습들을 앞으로도 꾸준히 지켜보고 응원하겠습니다. 고맙습니다.

## 퀀텀컨설팅(현 퀀텀엔파트너스) 조에서 Engagement Manager 인터뷰

C.STAGE는 두 가지 강점이 있다고 생각합니다. 첫째는 로지컬한 접근을 통한 결과물 도출입니다. Well trained 인력이 프로젝트에 참여 하여, 기본적으로 로지컬한 approach를 통해 결과물을 내려고 노력합니다. 특히, 지속적인 피드백과 커뮤니케이션을 통해 로직을 단단하게 만들어 어려운 여건 속에서도 결과물을 만들어내었습니다. 둘째는 끊임없는 열정과 책임감입니다. 단순 대학생들이 포부를 외치며 의기투합해서 만드는 수준의 결과물이 아닌, 구체적인 결과물 도출을 요구하였고, 그에 부합하기 위해 끊임없는 열정으로 끝까지 책임감 있게 업무를 마무리해주었습니다. 또한, client들이 지속적으로 프로젝트 결과방향대로 실행될 수 있도록, 프로젝트 이후 follow-up plan까지 도출하여 향후 결과물에 대한 진정성 있는 책임의식을 보여주었습니다. 앞으로도 좋은 인연을 이어갔으면 합니다.

# STAGE for Connection

# VISION FORUM



## 목표

C.STAGEan들은 대학생의 순수한 열정과 창의적인 사고로 사회에 기여한다는 비전을 공유하며 서로의 성장을 돕기 위해 지속적으로 소통하고 교류합니다.

## 1. 비전 포럼

C.STAGE는 매년 모든 기수의 알럼나이와 액팅 멤버들이 모여 서로의 비전을 공유하고 응원하는, 비전 포럼을 개최합니다. 비전 포럼을 통해 C.STAGEan들은 자신의 비전을 달성하기 위한 다양한 길들을 만날 수 있습니다.

# VISION TRIP & A-A MATCHING

## 2. 비전 트립

C.STAGEan들은 직접 수행한 프로젝트 수익의 일부를 지원받아 프로젝트 시작 전 몸과 마음을 재정비 하기 위해 비전 트립을 떠납니다. 이번 2016년 하계 비전트립은 아름다운 휴양지로 유명한 세부에 다녀왔습니다. 비전 트립을 통해 C.STAGEan들은 단합을 높일 수 있었고, 이를 바탕으로 즐겁게 프로젝트를 수행할 수 있습니다.

## 3. Alumni-Acting 매칭

액팅 멤버들은 AA 매칭을 통하여 자신이 관심있는 분야에서 뛰어난 활약을 보이고 있는 알럼나이들을 만날 수 있습니다. AA매칭은 단순히 1회성 매칭이 아닌, 액팅 멤버와 알럼나이를 지속적으로 교류하게 만드는, C.STAGE의 차별화된 네트워킹 콘텐츠 입니다.



# 구성원 소개

한 획을 긋다. ◆





# ACTING SENIOR MEMBERS

지난 6개월 간의 활동을 성공적으로 마쳐 시니어가 된 16기 구성원입니다.

## 17대 부회장



김민지

연세대학교  
경영학과

월간미술  
월간미술  
프로젝트 참여



박종태

서울대학교  
경제학부

Buzzvil  
리플릿  
프로젝트 참여



김수완

고려대학교  
중어중문/미디어학과

월간미술  
월간미술  
프로젝트 참여



김윤지

고려대학교  
경영학과

월간미술  
Quantum 컨설팅  
프로젝트 참여

## 17대 회장



권도형

고려대학교  
경영학과

월간미술  
Quantum 컨설팅  
프로젝트 참여



김수민

연세대학교  
정보산업공학과

Buzzvil  
플레이팅  
프로젝트 참여



윤정섭

고려대학교  
전기전자공학부

Buzzvil  
플레이팅  
프로젝트 참여



이민희

연세대학교  
중어중문학과

Buzzvil  
월간미술  
프로젝트 참여



홍명익

연세대학교  
경영학과

월간미술  
플레이팅  
프로젝트 참여

## 17대 부회장

# ALUMNI MEMBERS



**박 효 수**  
Founder (1기)

ORIX Private Equity Korea  
Deputy General Manager

前 Dell Corporate Develop.  
Senior Manager

前 McKinsey & Company  
Consultant

C.STAGE는 “책임감을 바탕으로 생각하는 능력”을 개발해 줍니다.

C.STAGE는 대학생들을 대상으로 논리력, 창의력 경진대회 식의 프로젝트를 하지 않습니다.

C.STAGE는 각 회사의 10년 후를 결정지을 만큼 중요한 의사 결정에 직접 참여하여 회사의 사장, 혹은 임원을 대상으로 제안을 합니다.

이 때 여러분들은 ‘생각의 무게’에 대해 깨닫게 될 것입니다. 대학 생활 중 이런 체험을 할 수 있는 곳은 오직 C.STAGE 뿐입니다.



**박 준 희**  
Alumna (6기)

LG생활건강 M&A 팀

前 McKinsey & Company  
Business Analyst

C.STAGE에서는 똑똑하고 멋진 친구들과 머리를 맞대어 고민한 결과물을 내는 것으로만 그치지 않습니다. 프로젝트 수주부터 실제 제안이 현실화되어 Market Impact를 만들어내는 전 과정이 바로 C.STAGE의 존립 목적이자 여러분들이 얻을 수 있는 소중한 경험입니다.



**김 정 대**  
Alumnus (4기)

삼성전자  
의료기기 사업부 전략 마케팅팀

대학 시절 할 수 있는 가치 있는 활동은 무궁 무진하고, 모든 활동은 경험이자 자산이 됩니다. 그 중에서도 C.STAGE를 통한 활동은 남들보다 한 발 앞서 기업 경영에 대한 실질적인 고민을 하고, 고민을 넘어서 실제 전략을 수립하고 시장에 적용할 수 있습니다. 이를 통해 C.STAGE는 사회에 기여할 수 있으며, 여러분 개개인은 몰라보게 성장할 수 있는 기회를 얻게 됩니다.



**김 흥 성**  
Alumnus (1기)

SK telecom New Biz Manager

인생에서 치열한 도전을 위해 세상에 가치를 더해 본 경험이 있으십니까?

C.STAGE에서는 실전 전략 수립 및 운영을 통해 Market Impact의 가치를 더하는 성공 경험을 얻을 수 있습니다.

또한, 스마트하고 신뢰감 있는 사람들을 만나 함께 성장하실 수 있습니다.

## 현재 1기부터 15기까지 116명의 Almuni는 사회의 다양한 분야에 진출해 있습니다.



### 이지만

Alumnus (1기)

(주)블링크팩토리 대표이사

경영학 사례나 이론을 연구하는 학회는 많이 있습니다.

C.STAGE가 다른 학회에 비해 매력있는 이유는 대학생으로서 경험할 수 있는 가장 실무적인 프로젝트 기회를 제공한다는 점입니다.

기업 실무진들이 바로 지금 고민하고 있는 문제를 함께 풀어보세요.

그 과정에서 내가 어떠한 일을 좋아하고, 잘하는지, 앞으로 어떠한 일을 하고 싶는지 발견할 수 있을 것입니다.



### 김슬우

Alumnus (9기)

Google Online Specialist,  
Marketing Solution Team

前 appbackr  
Business Development Strategist

대학생 수준에서 현장의 기업들이 어떤 문제들을 안고있는지, 그것들을 어떻게 해결할 것인지 실질적으로 고민해볼 수 있는 기회는 흔하지 않습니다. C.STAGE는 대학생 수준이 아닌, 파트너의 입장에서 기업들과 함께 이러한 고민들을 함께해볼 수 있는 기회를 제공합니다.



### 전수일

Alumnus (10기)

Bain & Company  
Associate Consultant

대학생이라면 누구나 미래에 대한 고민을 하게 됩니다. 그러나 그 고민은 언제나 막연하고 손에 잡히지 않는 허상처럼 느껴질때가 많습니다. 그 이유가 무엇일까요?

때로는 자신이 가진 고민을 현실로 가져와 실현하기에 현실이 주는 장벽이 존재하기 때문이기도하고, 개인이 가진 의지가 사회에 한 획을 남기기엔 조금 모자라기도 해서라고 생각합니다. C.STAGE는 대학생들에게 있어, 대한민국에서 최고의 비즈니스 플랫폼입니다.

"Do what you wanna do." 여러분의 고민과 의지에 힘을 실어 현실로 가져주세요.



### 강용권

Alumnus (1기)

한국거래소  
Listing Review Officer

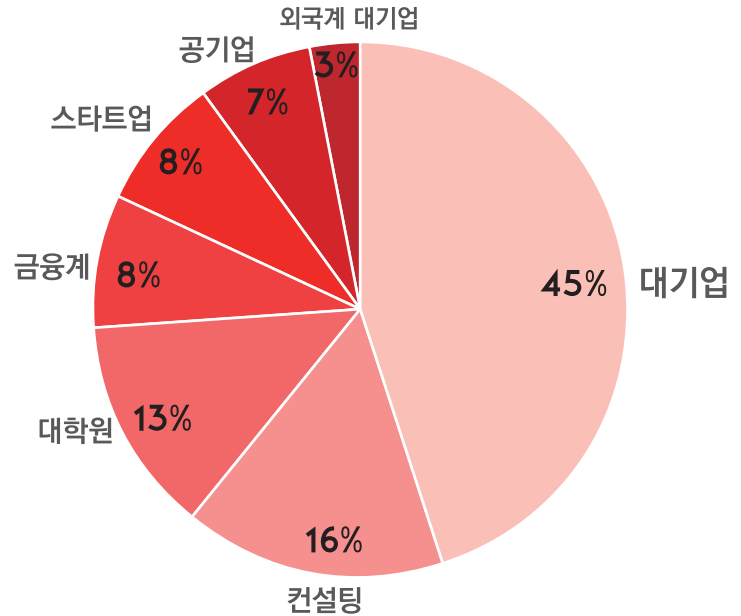
前 Bank of America Merrill Lynch  
Equity Derivatives Trader

C.STAGE의 멤버는 기업의 경영자, 실무진과 함께 Consulting Project를 진행하게 됩니다. 멋지게 발표하고 끝내는 것이 목표가 아닙니다. 우리가 만든 결과물은 제품과 서비스로 출시되어, 매출과 고객지표와 연결됩니다. 유의미한 Market Impact를 창출해야 하므로 우리가 감당해야 할 책임은 무겁습니다. 그렇기에 C.STAGE는 여러분을 큰 Impact를 만들 수 있도록 성장시킵니다.

치열한 토론과 고민은 문제를 정의하고 해결하는 방법을 향상시키고, 여러분 자신을 더 단단하게 만들 것입니다.

현재 저희 알럼나이 구성원들은 C.STAGE 활동을 성공적으로 마친 후 사회의 다양한 분야에서 종사하고 있습니다. 국내 및 해외 컨설팅, 대기업, 공공기관, 금융기업, 스타트업 등 여러 기업에 소속되어 있으며 이들은 C.STAGE를 통해 얻은 실전 프로젝트 경험, 논리적 사고, 업무능력, 커뮤니케이션 능력, 창의적 사고 등 기업이 필요로 하는 핵심 역량들을 활용하여 각자의 위치에서 인정받고 있습니다.

올해도 C.STAGE는 매 학기 훌륭한 인재들을 사회에 배출하였으며, 앞으로도 지속적으로 대한민국을 이끌어 갈 리더들을 양성하기 위해 알럼나이 구성원들이 적극적으로 세션에 참여하고 후배들에게 조언을 해주며 가족 같은 분위기를 이어가고 있습니다.



(C.STAGE 구성원의 커리어 구성 비율)



## WHO WE LOOK FOR

### ◆ C.STAGE 인재상

- ◆ 창의적인 생각, 열정을 바탕으로 기업과 사회에 가치를 전달하고 싶으신 분
- ◆ 문제의 원인을 능동적으로 탐구하고 논리적으로 해결하고자 노력하시는 분

### ◆ 지원 조건

- ◆ 지원 학기를 포함, 연속 2학기 활동이 가능하신 분

## HOW TO APPLY

### ◆ 지원 방법

- ◆ www.cstage.net의 Join us - Application 메뉴에서 지원하실 수 있습니다.
- ◆ 간단한 회원가입 절차를 통해 지원서를 게시판에 업로드하시면 됩니다.
- ◆ 지원 마감 후, 유선 및 메일을 통해 인터뷰 일정을 공지합니다.

## PROCESS

1차

서류 심사

- Resume와 Essay 형식(수정 가능)
- 9월 9일(금) 오후 10시 지원서 접수 마감
- 익일 오전 3시 전에 합격자 및 Interview 스케줄 개별 통보

2차

Fit & Mini Case Interview

- 9월 10일(토) 오전 10시 부터 개별 진행
- Fit(20분), Mini Case(20분)으로 총 40분 소요 예정
- 지원서의 내용을 토대로 지원자가 가진 책임감 및 열정을 C.STAGE에서 보여줄 수 있을지에 대한 평가와 더불어 일상 생활 속 익숙한 문제를 논리적이고 창의적으로 해결하는 능력에 대한 평가가 이루어집니다.

3차

Debate Interview

- 9월 11일(일)에 개별 진행
- 팀 내 토론(30분), 팀 간 토론(60분) 형식으로 총 약 90분 내외 소요 예정
- 정답이 존재하지 않는 비즈니스 케이스에 대한 접근 방법과 팀원들 간의 커뮤니케이션 능력 및 논리적으로 주장에 대한 근거를 제시하는 능력에 대한 평가가 이루어집니다.

## 17th Recruiting 설명회

### ◆ 설명회 일정

고려대	연세대	서울대
9월 6일(화) 오후 6시 30분 현대자동차 경영관 B206호	9월 7일(수) 오후 6시 30분 공학원 1층 170E호 제1세미나실	9월 8일(목) 오후 6시 30분 58동 SK경영관 119호

### ◆ Alumni Speech

McKinsey&Company, Google, BAIN&COMPANY 출신의 Alumni Member들의 speech가 진행됩니다. 여러분이 평소 애 자신의 비전 혹은 미래에 대해 가지고 계셨던 질문을 해결할 수 있는, 그리고 앞으로의 삶에서 도움이 될 수 있는 동반자를 만날 수 있는 좋은 자리가 되기를 기원합니다.

### ◆ 설명회 사전 신청 이벤트

C.STAGE 홈페이지(<http://www.cstage.net>)에서 사전 신청 후 설명회 참석하실 경우, 샤오미 Mi band를 드립니다.(상품이 조기 소진될 수 있습니다.)

한 획을 긋다, C.STAGE ◆





**연합 실전경영전략학회**

College of Business, Seoul National Univ.  
Daehak-dong, Gwanak-gu, Seoul 151-916, South Korea

For more information Please Contact.

**문의**

회장 권도형 010.8641.6800  
부회장 홍명희 010.2032.3367  
부회장 김윤지 010.2995.0787

**e-mail:**

info@cstage.net (기업)  
recruit@cstage.net (지원)



**WWW.CSTAGE.NET**

Copyright © 2016 All Rights Reserved by Strategy Consulting Group C.STAGE